

Hoe raadpleeg ik mijn achterban?

Voor lokale belangenorganisaties bestaat de achterban uit (al dan niet georganiseerde) mensen met een beperking en hun familie. Lokale belangenorganisaties vertegenwoordigen deze mensen in contacten met de gemeente en andere organisaties.

Wat leeft er onder de achterban? Kennis over de behoeften en knelpunten van de achterban levert een goede onderbouwing op van de belangenbehartiging. Het is belangrijk om mensen met een beperking en hun familie te laten meedenken over inhoudelijke onderwerpen.

Contact met de achterban

PR

Weet de achterban wat je als organisatie doet? Kunnen mensen met een beperking de organisatie gemakkelijk bereiken?

Denk daarbij aan: een eigen website, (digitaal) informatiebulletin/nieuwsbrief, folders, regelmatig stukjes in de lokale (huis-aan-huis)bladen, uitzendingen op de lokale/regionale televisie en radio.

Denk ook aan vermelding van de organisatie in de gemeentegids en het telefoonboek (digitaal).

Via eigen contacten

Een lokale belangenorganisatie kan tijdens een bijeenkomst informatie geven. Om zo te horen wat er leeft onder mensen met een beperking en hun familie en om standpunten te toetsen. Je kunt tijdens zo'n bijeenkomst ook vertellen wat je inzet als organisatie is geweest en wat de resultaten zijn. Maak een verslag van dergelijke bijeenkomsten. Registreer daarin vragen, klachten en opmerkingen.

Via andere organisaties

Andere organisaties beschikken – door de aard van hun werk – over adressenbestanden van mensen met een beperking. Deze organisaties mogen hun adressenbestanden niet zomaar aan anderen geven. Als lokale belangenorganisatie kun je wel vragen of deze organisaties bereid zijn om namens jouw organisatie een brief of e-mail te versturen of een brief af te geven. In deze brief kan je vragen of mensen met een beperking op de hoogte gehouden wil worden van de activiteiten van jouw organisatie. Reageren zij positief, dan kunnen zij hun adres sturen.

Via andere media

Je kunt de achterban raadplegen via een stelling of forum op de website of de mail. Denk ook aan sociale media als LinkedIn, Facebook of Twitter. Een filmpje op YouTube kan veel bekendheid opleveren. Op www.youtube.com onder 'help' (onderaan) staat informatie over hoe je filmpjes kunt maken en op YouTube kunt zetten.

Via andere informatiebronnen

De landelijke helpdesk van KansPlus registreert vragen, situaties en problemen van individuele leden of niet-leden. Deze registratie gaat via het computerprogramma 'Perfect View'. Denk bijvoorbeeld aan vragen over vervoer, huishoudelijke hulp en persoonsgebonden budget. De vragen worden geanalyseerd en gebruikt om beleidsvoorstellen te doen – Vanuit KansPlus- richting overheid. Ledengroepen kunnen mogelijk gebruik maken van deze informatie. Zo kan vanuit het programma worden gehaald wat er regionaal of misschien zelfs lokaal op een onderwerp speelt.

