
Projectplan

Pilot Lokale Belangenbehartiging Kansplus NL & Pilot Kansplus Amsterdam; een LVB-Platform

september 2015 t/m augustus 2016

door: Sophie Pennington de Jongh

Inhoud

1. Inleiding
2. Pilot Lokale Belangenbehartiging Kansplus Nederland
 - a. Kennis verzamelen
 - b. Kennis delen
 - c. Zichtbaarheid
 - d. Deskundigheid bevorderen
3. Pilot Kansplus Amsterdam; een LVB-Platform.
 - a. Draagkracht van en mede-vormgeving door de doelgroep
 - b. Het verwerven van draagkracht en middelen
 - c. Start met het LVB-Platform (in oprichting)
4. Organisatie en planning

1. Inleiding

Dit projectplan is een uitwerking ten behoeve van de Pilot Lokale belangenbehartiging van Kansplus, welke in Amsterdam zal worden uitgevoerd van 1 sept. 2015 t/m 1 sept. 2016.

Het projectplan is tweeledig;

- Vanuit Kansplus NL is Amsterdam aangewezen als één van de vier pilotsteden waarin gestart wordt met het programma 'Belangenbehartiging Lokaal'.
- Daarnaast heeft Kansplus Amsterdam er voor gekozen de pilot uit te breiden met een project waarin de mogelijkheid van een Amsterdams LVB-Platform zal worden onderzocht en uitgerold.

Dit projectplan beschrijft beide onderdelen apart. In de praktijk zullen veel activiteiten bijdragen aan beide pilotonderdelen, of sluiten activiteiten van beide onderdelen op elkaar aan.

2. Pilot Lokale Belangenbehartiging Kansplus Nederland

De achtergrond en doelstelling van de pilot Lokale Belangenbehartiging Kansplus NL is uitgebreid beschreven in 'Samen staan we Sterk! Over lokale belangenbehartiging'. Dit projectplan beschrijft daarom enkel de activiteiten en resultaten die in Amsterdam plaats zullen vinden. De activiteiten zijn verdeeld in vier hoofdlijnen, welke achtereenvolgend worden besproken:

Binnen de pilot voor Kansplus Amsterdam zal geëxperimenteerd worden met verschillende onderdelen van belangenbehartiging (kennis verzamelen). Ten behoeve van de pilot van Kansplus NL zal de opgedane informatie worden gedeeld met de andere pilotgroepen (kennis delen). Voor het slagen van de pilot is het belangrijk om herkenbaar en vindbaar te zijn, voor zowel cliënten als stakeholders en beleidsmakers (zichtbaarheid). Ten slotte worden bekeken hoe de kennis over lokale belangenbehartiging in de brede zin kan worden uitgezet (deskundigheidsbevordering).

De activiteiten rondom het LVB-Platform richten zich specifiek op de LVB-doelgroep (waarbij uitgegaan wordt van de huidige definitie van Xavier Moonen. Grofweg gezegd; personen met een IQ tussen de 50 en 85 en een beperkt aanpassend vermogen).

De pilot van Kansplus NL betreft echter een bredere doelgroep, en zet in op alle personen met een verstandelijke beperking en hun familie/netwerk voor wie belangenbehartiging relevant is. Bijvoorbeeld de VB doelgroep die onder de WLZ valt, kan bij de activiteiten (kennis delen, zichtbaarheid en deskundigheidsbevordering) worden betrokken. Daarbij valt te denken aan cliëntenraden in de WLZ, ouderverenigingen, etc.

a. Kennis verzamelen

In hoofdstuk 3 'Pilot Kansplus Amsterdam; een LVB-Platform' wordt beschreven op welke wijze er in Amsterdam geëxperimenteerd gaat worden met lokale belangenbehartiging. De pilot van Kansplus NL noemt een aantal pijlers:

Actief op zoek naar medestanders

Zoals beschreven onder 3.b.i. en 3.b.ii wordt in Amsterdam actief gewerkt aan het uitbouwen van een netwerk. Dit levert informatie op over: met welke andere organisaties deel je dezelfde belangen, trek je samen op of juist niet? Hoe leg je contacten met de juiste personen bij de gemeente, in de politiek of bij de aanbieders?

Experimenteren met werkwijzen voor signalering en oefenen met beïnvloeding

Naar verwachting zal in het uitbouwen van een netwerk al de nodige informatie worden verzameld. Knelpunten, verbeterpunten, tips en ervaringen van cliënten zullen aan het licht komen. Zoals te lezen onder 3.b.iii 'monitoring' zal een start worden gemaakt met het verzamelen van signalen en ervaringen van cliënten.

Oefenen met het mobiliseren en activeren van de achterban (social media en PR)

Zoals te lezen onder 3.b.iii 'PR' en 'online participatie' zal worden geoefend met het actief betrekken en activeren van de achterban middels social media.

Draagkracht creëren en samenwerking

We zetten in op samenhang in plaatselijke belangenbehartiging: samen sta je sterker. Het LVB-Platform zal de samenwerking zoeken met andere belangenverenigingen of adviesraden om de gedeelde noemer te vinden en/of signalen uit te wisselen.

b. Kennis delen

De vier pijlers waarover kennis wordt verzameld leveren waardevolle informatie op voor de andere pilotgroepen. Deze kennis wordt met hen gedeeld doordat de volgende activiteiten worden ondernomen:

- Kennis opgedaan in het Jeugdplatform word gedeeld met de andere pilotgroepen; werkwijzen en methoden om de doelgroep (gericht op jeugd, maar ook van toepassing op de LVB-doelgroep) te betrekken bij hun eigen belangenbehartiging.
(rondsturen nieuwsbrief, factsheet, relevante artikelen en informatiemateriaal).
- Gedurende de pilot wordt informatie opgedaan over hoe de lokale belangenbehartiging van de LVB doelgroep vormgegeven kan worden. Zoals gesteld onder onderdeel 3.a. zal de vormgeving van deze belangenbehartiging plaatsvinden in samenspraak met doelgroep zelf en hun ouders/verzorgers/netwerk.
(opstellen en rondsturen rapportage n.a.v. activiteit 3.a 'het creëren van draagvlak onder de doelgroep en het betrekken van hen bij de ontwikkeling en vormgeving van een LVB-Platform')
- Zoals te lezen onder 3.b.i. 'PR' en 'online participatie' zal worden geëxperimenteerd met het digitaal betrekken van cliënten. Ook de voortgang en resultaten van de pilot zullen op de genoemde facebook worden gedeeld.

c. Zichtbaarheid

Voor het slagen van de pilot is het belangrijk om herkenbaar en vindbaar te zijn, voor zowel cliënten als stakeholders en beleidsmakers.

- Cliënten: door op thema, en meer flexibel (bijvoorbeeld online) cliënten te betrekken zal medezeggenschap en belangenbehartiging op een laagdrempelige wijze aan hen worden gepresenteerd.
(zie hoofdstuk 3c, 'PR' en 'online participatie'.)
- Professionals/beleidsmakers: het LVB-platform biedt plaatselijke politici, leden van politieke partijen, ambtenaren en plaatselijke dienstverleners een vast aanspreekpunt als het gaat om de kwaliteit van leven van mensen met een LBV.
(zie hoofdstuk 3c, kopje 'PR')

d. Deskundigheid bevorderen

Het bevorderen van de deskundigheid leidt enerzijds tot verbreding van de kennis, en anderzijds tot het maatschappelijke en politieke bewustzijn voor mensen met een VB en hun ouders, familieleden, etc.

- Er worden twee vrijwilligers gezocht die willen bijdragen aan het bevorderen van de deskundigheid op het gebied van lokale belangenbehartiging.
Zij volgen het trainersprogramma en zijn per 1 sept 2016 in staat om een cursus 'lokale belangenbehartiging' te kunnen uitvoeren (de instructie, cursus en intervisie rond wet -en regelgeving en politieke beïnvloeding).
- In de pilotperiode worden daarnaast (potentiele) leden van KansPlus gemotiveerd om de cursus lokale belangenbehartiging te volgen. Ook bestaande cliëntenraden worden uitgenodigd voor deelname

3. Pilot Kansplus Amsterdam; een LVB-Platform.

De pilot werkt er naar toe dat een Platform voor de belangenbehartiging van mensen met een LVB en hun ouders/verzorgers (vanaf nu te noemen LVB-Platform) gaat ontstaan en definitief aan de slag kan gaan (uiterlijk 1 september 2016).

Het plan betreft een concept van de doelstelling, hoofdlijnen en uit te voeren acties. De uitwerking betreft nog een concept omdat de direct betrokkenen – mensen met een LVB, hun ouders/verzorgers en mensen of organisaties die de doelgroep vertegenwoordigen - mede inhoud en vorm (gaan) geven aan de verdere concretisering van de pilot.

De doelstelling van de pilot is om de integrale en levensbrede belangenbehartiging voor mensen met een LVB in Amsterdam een toekomstbestendige vorm te geven. Dat betekent dat bij de belangenbehartiging minimaal de volgende thema's en levensdomeinen worden betrokken: begeleiding en zorg voor deze groep, woonsituatie en –wensen voor deze groep, werk en inkomenssituatie, sociale vaardigheden en veiligheid (voor zover al niet bij begeleiding meegenomen), eenzaamheid en sociale contacten (oudere LVB-ers), toeleiding tot WMO.

Binnen de pilot lopen een drietal hoofdlijnen naast elkaar;

- a. Het creëren van draagvlak onder de doelgroep en het betrekken van hen bij de ontwikkeling en vormgeving van een LVB-Platform.
- b. Het verwerven van draagkracht en middelen zodat het LVB-Platform per september 2016 daadwerkelijk van start kan gaan.
- c. Het starten met een LVB-Platform (in oprichting) en hiermee een start maken met de belangenbehartiging van deze doelgroep.

Wat betreft de hoofdlijn C is het nog onduidelijk welke activiteiten al in de pilotperiode kunnen plaatsvinden, en welke afhankelijk zijn van de definitieve start van het LVB-Platform.

In de activiteiten binnen hoofdlijn a zal duidelijk worden welke onderdelen prioriteit hebben volgens de doelgroep. Met deze informatie kunnen keuzes worden gemaakt over welke onderdelen van hoofdlijn c reeds binnen de pilotperiode zullen plaatsvinden, en welke pas na de definitieve start van het LVB-Platform.

Onderstaand wordt per hoofdlijn besproken hoe en wanneer er aan de verschillende activiteiten wordt gewerkt in de pilotperiode.

a. Het creëren van draagvlak onder de doelgroep en het betrekken van hen bij de ontwikkeling en vormgeving van een LVB-Platform. (1 oktober 2015 t/m 31 december 2015)

In de pilotperiode moeten we bekendheid voor het platform verwerven, een netwerk aanleggen en deelnemers voor het platform werven. De precieze vormgeving van het LVB-Platform (zoals benoemd onder hoofdlijn d.) gebeurt in samenspraak met de doelgroep zelf en hun ouders/verzorgers/netwerk.

Een eerste kennismaking met de doelgroep vindt daarom plaats in het najaar van 2015. Het doel van deze kennismaking is enerzijds het verwerken van draagvlak onder de doelgroep en anderzijds het betrekken van de doelgroep bij de vormgeving van het LVB-Platform.

Activiteiten

- (Ludieke) aanwezigheid LVB-Platform (i.o.) bij het LVB-festival, ten behoeve van werving cliënten en stakeholders en het creëren van bekendheid voor de pilot.
- Kennismaking met bestaande structuren van cliëntparticipatie (zoals cliëntenraden van instellingen)

- Kennismaking met bestaande structuren van lotgenotencontacten (ledengroep Kansplus, LFB, Stichting Down Syndroom)
- Kennismaking met belangrijke stakeholders (betrokken hulpverleners, aanbieder van informele zorg, etc.)
- Creëren van een overzicht van bovenstaande partijen
- Organiseren van een brainstormsessie waar geïnteresseerden (doelgroep en stakeholders) elkaar kunnen ontmoeten, en gezamenlijk kunnen inventariseren hoe het LVB-Platform vorm zal moeten krijgen.
- Speciale aandacht gaat uit naar het betrekken van ouderen en allochtone groepen.
- Projectplan aanpassen en definitief maken op basis van input van bovenstaande partijen.

**b. Het verwerven van draagkracht en middelen zodat het LVB-Platform per september 2016 daadwerkelijk van start kan gaan.
(1 januari 2016 t/m 31 augustus 2016)**

Om te kunnen realiseren dat het LVB-Platform per 1 september 2016 daadwerkelijk van start kan gaan zijn draagkracht en middelen nodig. Om die reden wordt gezocht naar stakeholders en financierders. Dit gebeurt op basis van het aangescherpte projectplan zoals genoemd onder hoofddlijn a.

Activiteiten

- Vinden en bevragen van mogelijke samenwerkingspartners (SDS, LFB, etc.)
- Ontwikkelen van een publieksversie van het projectplan
- Lobby bij de gemeente Amsterdam (nader vorm te geven n.a.v. aangescherpt projectplan)
- Lobby bij gemeenteraadsleden (,,,))
- Onderzoeken mogelijkheden aanvraag subsidie (NSGK, Ohra, Ditzo, NFG etc)
- Presentatie van het projectplan bij het SIGRA aanbiedersplatform LVB (t.b.v. draagkracht naar de gemeente toe en/of netwerk t.b.v. middelen)

c. Het starten met een LVB-Platform (in oprichting) en hiermee een start maken met de belangenbehartiging (1 mei 2015 (?) t/m 31 augustus 2015).

Het LVB-Platform in oprichting bestaat in concept uit een aantal onderdelen, welke hieronder worden beschreven. Deze hoofddlijn is gebaseerd op kennis vanuit het Jeugdplatform Amsterdam en betreft een concept gezien de precieze vormgeving van het LVB-Platform (zoals benoemd onder hoofddlijn a.) gebeurt in samenspraak met de doelgroep zelf en hun ouders/verzorgers/netwerk.

➤ **Belangenbehartigers in de stadsdelen (of op thema)**

Per stadsdeel (of op doelgroep- of themaniveau, dat is afhankelijk van de uitkomsten van hoofddlijn a.) wordt een vrijwilliger aangesteld; een belangenbehartiger. Dit zijn ervaringsdeskundigen op het gebied van LVB, dit kunnen zowel cliënten zelf als ouders/verzorgers zijn.

De belangenbehartigers fungeren ten eerste als oren en ogen van het LVB-Platform; zij praten met de doelgroep en bevragen hen over hun ervaringen, mening en de knelpunten waar zij tegen aan lopen. Ten tweede vervullen zij een netwerkfunctie; zij onderhouden het netwerk van cliënten, en stakeholders in hun stadsdeel of aandachtsgebied. Ten derde zijn deze belangenbehartigers de ambassadeurs van het LVB-Platform; zij zijn 'het gezicht' naar buiten toe.

De zes belangenbehartigers samen vormen het kernteam van het LVB-Platform, zij worden hierbij ondersteund door de projectleider.

Het Jeugdplatform werkt met een adviesgroep (12 cliënten uit de doelgroep die maandelijks vergaderen) en 4 belangenbehartigers die hen voeden met input; dat zou ook een mogelijke constructie kunnen zijn.

Activiteiten:

- Profiel opstellen van belangenbehartigers
- Werving en aanstellen van belangenbehartigers
- Coachen en trainen van belangenbehartigers
- De mogelijkheid wordt onderzocht om twee vrijwilligers uit de professionele hoek (die niet onder de doelgroep vallen maar bijvoorbeeld (oud)hulpverleners, betrokkenen, studenten, etc) aan te trekken om de belangenbehartigers te trainen en coachen. Zij kunnen ook bijdragen aan hoofdlijn c.; het opleveren van inzichten voor andere ledengroepen en geïnteresseerden in belangenbehartiging voor mensen met een verstandelijke beperking.

➤ **Flexibele participatie**

Bij gevraagd en ongevraagd advies kan het kernteam een plan van aanpak opstellen om tot een goed advies te komen; dit noemen we flexibele participatie.

Het LVB-Platform vraagt namelijk ook de ideeën en meningen van cliënten en/of hun ouders/verzorgers die niet 'vast' kunnen of willen deelnemen. Voor hen organiseert het LVB-Platform werkgroepen over bepaalde thema's, wijken of doelgroepen. Geïnteresseerden ontvangen uitnodigingen (o.a. via facebook) en beslissen vervolgens zelf over welke onderwerpen ze meepraten en aan welke bijeenkomsten of activiteiten ze deelnemen.

Deze werkgroepen vormen de brede achterban van het LVB-Platform en voeden de kerngroep met ideeën en meningen voor het formuleren van adviezen.

Activiteiten:

- Opstellen overzicht van bestaande cliëntenraden en participatiestructuren
- Registratie van relevantie contacten en stakeholders
- Registratie van contactgegevens van cliënten en/of verzorgers die kortdurend op thema willen participeren.

➤ **Online participatie**

Het LVB-Platform biedt ook cliënten die niet in de gelegenheid zijn om een werkgroep bij te wonen de mogelijkheid om van zich te laten horen, namelijk online. Via de facebook-pagina is het mogelijk om mee te praten over bepaalde stellingen of door een poll in te vullen. De berichtenfunctie van facebook werkt als digitale ideeënbus waar men zijn mening, idee of wens kwijt kan.

Activiteiten:

- Oprichten facebookgroep of -pagina
- Werving van cliënten en/of verzorgers die digitaal willen participeren
- Actief houden van de facebook, door middel van een afwisseling tussen polls, stellingen, filmpjes, inspiratie, etc.

➤ **Monitoring**

De informatie (verhalen, ervaringen en verbeterpunten) die wordt verzameld middels de bovenstaande methoden worden centraal geregistreerd door de belangenbehartigers. Deze database dient als onderlegger voor de beleidsbeïnvloeding richting gemeente en/of politiek. In het geval van gevraagd advies kan een uitdraai gemaakt worden van signalen over dat onderwerp.

De projectleider stelt eens per kwartaal een rapportage op van de binnengekomen signalen, dit dient als input voor het kernteam; op basis van de rapportage kan bijvoorbeeld gekozen worden om een ongevraagd uit te brengen.

Activiteiten:

- Ontwikkelen van een registratiesysteem
- Training belangenbehartigers in gebruik registratiesysteem
- Schrijven signalen-rapportage per kwartaal

Eventueel kan er voor gekozen worden om in 2016 de database aan te vullen met andersoortige informatie over dit onderwerp. Bijvoorbeeld cliënttevredenheidsonderzoeken van instellingen, relevante onderzoeken, landelijke ontwikkelingen, rapportages van vertrouwenspersonen, signalen die bij het Steunpunt CBA binnenkomen, etc.

➤ **PR en bekendheid**

Gestreefd wordt naar een bestendige vorm van belangenbehartiging voor mensen met een licht verstandelijke beperking. Hieraan moeten op een zo flexibel mogelijke wijze groepen/instellingen kunnen deelnemen.

Het is om die reden belangrijk dat het Platform zichtbaar en vindbaar is voor de gehele doelgroep die het betreft. De PR zal zowel online als offline plaatsvinden.

De PR richt zich op twee groepen; de doelgroep (cliënten en hun ouders/verzorgers) en professionals/stakeholders.

- Online/ doelgroep: Ten behoeve van de doelgroep wordt een facebookgroep ingericht, waar uitnodigingen, uitkomsten, oproepjes, etc, op worden geplaatst.
- Online/ professionals: De professionals/ stakeholders kunnen ook lid worden van deze facebookgroep, en daarnaast wordt en iedere 3 maanden een nieuwsbrief verstuurd met de voortgang inzake het LVB-Platform.
- Offline/ doelgroep: er komt een flyer beschikbaar met daarop de belangrijkste informatie inzake het Platform (wat is het LVB-Platform, wat is het doel, hoe kan de cliënt meedoen en betrokken blijven?).
- Offline/ professionals: met het oog op hooflijn b. (het verwerven van draagkracht en middelen) komt er een publiekversie van het projectplan beschikbaar. Deze zal worden verspreid onder geïnteresseerde professionals.

Daarnaast wordt er, conform hooflijn a. eind 2015 een kennismakingsbijeenkomst gepland waarin geïnteresseerden (doelgroep en stakeholders) elkaar kunnen ontmoeten, en gezamenlijk kunnen inventariseren hoe het LVB-Platform vorm zal moeten krijgen.

Activiteiten:

- Organiseren kennismakingsbijeenkomst geïnteresseerden (doelgroep en stakeholders)
- Opzetten facebookgroep/pagina
- Uitnodigen doelgroep voor deze facebook
- Bijhouden facebook: oproepjes, interessante artikelen, voortgang Platform, etc.
- 3 maal opstellen en versturen nieuwsbrief/update LVB-Platform
- Ontwikkelen flyer t.b.v. de doelgroep, en het verspreiden hiervan
- Ontwikkelen flyer/ publiekversie projectplan t.b.v. professionals/stakeholders en de verspreiding hiervan.

➤ **Wegwijzer**

In 2015 komt er voor het Jeugdplatform een wegwijzer online. Deze zal dienen als wegwijzer binnen de bestaande meld-, informatie, klacht- en ondersteuningsvoorzieningen en biedt geen zorginhoudelijk advies.

De nadruk ligt op het digitale loket (doorverwijzer en meldpunt), daarnaast is het verwijsloket (beperkt) telefonisch bereikbaar. Het verwijsloket gaat uit van het cliëntperspectief en helpt de cliënt daarom bij het formuleren of uitfilteren van hun hulpvraag/melding/klacht. De routing en het ontwerp van het verwijsloket worden daarom ontworpen door (of in samenspraak met) ervaringsdeskundige jongeren en/of ouders.

In de pilotperiode kan onderzocht worden in hoeverre een dergelijke wegwijzer ook wenselijk is voor de LVB-doelgroep.

4. Organisatie (aan te vullen n.a.v. werkafspraken)

Afstemmingsmomenten

- Maandelijks voortgangsgesprek tussen Sophie en Kansplus Amsterdam.
- Eens per kwartaal stelt Sophie een voortgangsrapportage op, welke (in een aangepaste versie) ook ingezet kan worden voor de externe nieuwsbrief.
- Eens per kwartaal vindt er een voortgangsgesprek plaats tussen de detacheerder Cliëntenbelang Amsterdam, Kansplus Amsterdam en de projectcoördinator.
- Contact met programma coördinator Kansplus NL ... (nader overeen te komen)
- Contact met de andere drie pilots: (nader overeen te komen)

Planning

Maand	Activiteit	PR	Afstemmingsoverleg
Oktober 2015	2 a 3 a	Netwerk aanschrijven (mail)	Sophie & Kansplus020
November 2015	2 a 3 a	- (Ludieke) aanwezigheid LVB-Platform (i.o.) bij het LVB-festival, ten behoeve van werving cliënten en stakeholders en het creëren van bekendheid voor de pilot. - netwerk aanschrijven (mail)	Sophie & Kansplus020
December 2015	2 a 3 a	- organiseren brainstorm voor geïnteresseerden (half december) - Netwerk aanschrijven (mail) - Versturen externe nieuwsbrief	- Sophie & Kansplus020 - Kwartaal rapportage voortgang - Voortgangsgesprek Cliëntenbelang, Kansplus020 & Sophie.
Januari 2016	2 a b c d 3 b c	- Oprichting facebookgroep - Ontwikkelen flyers/projectplan	Sophie & Kansplus020
Februari 2016	2 a b c d 3 b c	- Bijhouden en vullen facebook - Verspreiden flyers/projectplan	Sophie & Kansplus020
Maart 2016	2 a b c d 3 b c	- Versturen externe nieuwsbrief - Bijhouden en vullen facebook - Verspreiden flyers/projectplan	- Sophie & Kansplus020 - Kwartaal rapportage voortgang - Voortgangsgesprek Cliëntenbelang, Kansplus020 & Sophie.
April 2016	2 a b c d 3 b c	- Bijhouden en vullen facebook - Verspreiden flyers/projectplan	Sophie & Kansplus020
Mei 2016	2 a b c d 3 c	- Bijhouden en vullen facebook - Verspreiden flyers/projectplan	Sophie & Kansplus020
Juni 2016	2 b c d 3 c	- Versturen externe nieuwsbrief - Bijhouden en vullen facebook - Verspreiden flyers/projectplan	- Sophie & Kansplus020 - Kwartaal rapportage voortgang - Voortgangsgesprek Cliëntenbelang, Kansplus020 & Sophie.
Juli 2016	2 b c d 3 c	- Bijhouden en vullen facebook - Verspreiden flyers/projectplan	Sophie & Kansplus020
Augustus 2016	2 b c d 3 c	- Bijhouden en vullen facebook - Verspreiden flyers/projectplan	Sophie & Kansplus020
September 2016	3 c	START LVB-Platform - Versturen externe nieuwsbrief	Afrondings- of voortgangsgesprek Cliëntenbelang, Kansplus020 & Sophie.