

## Zichtbaarheid door gebruik sociale media

Met sociale media kun je het effect van een boodschap vergroten. Veel belangenbehartigers doen dat al. Via sociale media, zoals Facebook en Twitter, maken ze gemakkelijk én gratis een eigen nieuwskanaal. Het is een goede manier om, naast de website, leden en niet-leden actief te informeren.

### Voordelen van sociale media

Het voordeel van sociale media is dat je daar bent waar de doelgroep is. Het is een goede plek om contact te onderhouden met de achterban en te zien wat er leeft. Zelf ben je ook goed zichtbaar en is het mogelijk om snel en gemakkelijk nieuws te delen. Dat kan van alles zijn: een mooie foto van een scootmobiel-tocht, een aankondiging van een actie, een blog of interessante berichten van anderen. Als er een persbericht wordt verstuurd en in het nieuws komt, kan dit via sociale media worden gedeeld voor nóg meer aandacht. De kans is groot dat mensen deze berichten liken of delen en dat vergoot de zichtbaarheid van de organisatie en het netwerk. Want via sociale media bereik je meer mensen dan vanuit de mailbox.

### Sociale media kiezen

Voorbeelden van sociale media zijn: Facebook, Twitter, LinkedIn en YouTube. Wij adviseren in ieder geval actief te zijn op Facebook en Twitter.

#### *Facebook*

Facebook is met ruim 9 miljoen Nederlandse accounts verreweg het grootste netwerk. Mensen die met elkaar bevriend zijn, kunnen elkaars berichten zien. Vaak zijn dat persoonlijke berichten en foto's. Daarnaast is het mogelijk om organisaties te volgen of aan groepen deel te nemen waarin mensen contact met elkaar hebben over een gedeelde interesse. Het voordeel van Facebook is dat er veel kan: foto's, films en documenten delen, evenementen aankondigen en andere organisaties volgen. Er is een onderscheid tussen pagina's voor personen en organisaties.

#### *Twitter*

Twitter is erg in trek bij belangenorganisaties, politici en journalisten. De nadruk ligt op het delen van nieuws en meningen. Je kunt zowel mensen als organisaties volgen, en zij kunnen jou ook volgen. Dan zie je elkaars tweets (berichten) voorbij komen. Als je een bericht de moeite waard vindt, kun je erop reageren of retweeten (doorsturen). Twitter is een goed medium om nieuws te delen, contact te leggen met mensen die iets kunnen betekenen en om het nieuws te volgen. Tegelijkertijd is het wel een vluchtig kanaal: mensen loggen in, bekijken wat tweets en loggen weer uit. Vergelijk het met een radio die je aan en uit zet.

### Aanpak

Met sociale media kun je het beste gewoon beginnen. Door te doen en kijken hoe anderen het doen, krijg je het vanzelf in de vingers. Volg bijvoorbeeld KansPlus op Facebook en Twitter om inspiratie op te doen.

- Zorg dat de informatie over de organisatie up to date is en gebruik aantrekkelijke (profiel) foto's.
- Sta bij het plaatsen en delen van berichten steeds stil bij waar je als organisatie

voor staat. Bedenk goed: past het bij mijn doelstellingen? En is het interessant voor mijn doelgroep? Beide vragen moet je altijd met 'ja' kunnen beantwoorden.

- Kies welke sociale media je gaat gebruiken en bedenk goed hoe je dat gaat doen.
- Stop er voldoende tijd in, het resultaat daarvan zie je direct terug in de statistieken, en bekijk na bijvoorbeeld een half jaar of de inspanningen genoeg opleveren.

### **Toon en taal**

Op sociale media gelden dezelfde fatsoensregels als in het dagelijks leven. Blijf altijd netjes en professioneel, maak geen ruzie en sla geen klagerige toon aan.

Bij sociale media heb je niet in de hand wat er met een bericht gebeurt: een bericht kan veel worden gedeeld ('viraal gaan'). Dat is een groot voordeel van sociale media maar kan zich, in het geval van negatieve berichten, ook tegen iets keren. De manier waarop je een boodschap uitdraagt, is dus bepalend voor de indruk die je maakt.

Let ook goed op de teksten. Schrijf foutloos en in verzorgde spreektaal. Zorg er ook voor dat de teksten kort, actief en uitnodigend zijn. Dan worden ze vaker gelezen.

### **Tips**

- Wees relevant en verrassend: plaats alleen berichten die interessant zijn voor de volgers én die passen bij de doelen.
- Plaats niet vaker dan drie keer in de week een bericht op Facebook, bij te veel berichten raak je volgers kwijt. Reageren of berichten van anderen liken kan wel dagelijks.
- Schrijf kort, bondig en actief. Een goede foto of een filmpje trekt de aandacht.
- Probeer de contacten op sociale media ook te 'verzilveren' in het dagelijks leven. Is er op Twitter contact met een wethouder, probeer hem of haar dan ook eens te ontmoeten.