

Stap 1: Maak bekend wat je wilt doen

Schrijf een tekst waarin je bekend maakt dat de ledengroep KansPlus actief op zoek gaat naar ervaringen vanuit de achterban. Geef aan dat de ledengroep die ervaringen wil gebruiken om beter te weten wat er leeft, waar mogelijk problemen zijn en dat leden elkaar willen helpen met informatie over mogelijke oplossingen.

Geef aan hoe en waar mensen hun ervaringen kwijt kunnen (wil je dat ze bellen of liever mailen?). Geef aan of en hoe vrijwilligers van de ledengroepen zullen reageren (bijvoorbeeld iedereen krijgt een ontvangstbevestiging via de mail?)

Geef aan of het een tijdelijke actie is, of permanent. Geef aan of specifiek naar problemen wordt gevraagd of dat alle mogelijke ervaringen (dus ook positieve) welkom zijn. Het is handig om voorbeelden te geven van wat er zoal speelt in de achterban en waarover je wel signalen wilt horen.

Hier is een **voorbeeld**tekst van zo'n oproep

KansPlus hoort graag uw ervaringen!

KansPlus is een belangennetwerk voor mensen met een verstandelijke beperking. In Nederland is voor deze groep veel geregeld, maar niet alles gaat goed en niet alles gaat vanzelf.

KansPlus hoort graag ervaringen over het leven van mensen met een beperking zodat ze kan helpen belangen te behartigen. Wilt u uw ervaringen aan ons kwijt of een vraag stellen: Geef deze door via de meldlijn op deze website

Reageer hier.

Uw meldingen zijn voor ons belangrijk. We willen graag weten wat er speelt in onze achterban. We zullen uw informatie vertrouwelijk behandelen. Als u dat wilt, geven we zo mogelijk advies en informatie.

Uw ervaringen gebruiken we, geanonimiseerd, ook voor belangenbehartiging. Als we bijvoorbeeld merken dat veel meer mensen dezelfde problemen melden dan kunnen we dat bespreken met de overheid of ander instanties die het probleem kunnen verhelpen.

Voorbeeldoproep op Facebook

KansPlus hoort graag ervaringen van families over het leven van mensen met een beperking. Schrijf ons via (link naar eigen websitepagina met de meldknop: [www.....](#))

Plaats de oproep in eigen ledenblad of op een eigen website, Facebook, Twitter enzovoort. Bedenk dat voor elk medium de tekst aangepast moet worden. Op de eigen website is een uitgebreidere tekst mogelijk dan op social media, dus je kunt de ruimte nemen om meer uit te leggen. Maak het mensen supermakkelijk om te reageren. Laat lezers niet moeilijk zoeken naar de juiste mailadressen of contactpagina's. Plaats niet zo'n kleine priegelttekst: *klik hier* maar maak er dit van:

Reageer hier

Of zet een link onder zo'n foto:



Facebook, Twitter, Instagram/WhatsApp worden veel gebruikt door groepen om onderling heel snel en direct te communiceren. Nadeel is dat teksten kort moeten zijn. Op Facebook, Twitter enz. zet je daarom een korte versie van de oproep. Probeer de oproep ook geplaatst te krijgen in buurtbladen of ledenbladen van andere verenigingen, zorginstellingen en instanties. Stuur de lokale MEE organisatie, Wmo-adviesraden, cliëntenraden, kerken, buurthuizen en dergelijke weleens mededelingen rond? Vraag hen dan of je oproep mee kan in hun (digitale) nieuwsbrief of op hun website.

Maak een flyer met de oproep (en eventueel aanvullende informatie over de vereniging) en leg de flyer (gedrukt of zelf geprint) in de wachtruimten van huisartsen of in andere ruimten (zoals bibliotheken, prikborden van supermarkten en dergelijke) waar meer informatiefolders liggen.

Maak een persbericht waarin de oproep is verwerkt. Dagbladen, huis-aan-huisbladen, lokale omroepredacties willen doorgaans wel een kort bericht maken op basis van een persbericht waarin iets nieuws wordt gemeld. En het is nieuws als een vereniging een systeem opzet om ervaringen van de achterban te verzamelen en te verwerken.

Kijk [hier](#) en [hier](#) voor meer tips en trucs.

Voorbeeldtekst voor persbericht

*De ledengroep van KansPlus in start een meldlijn op de eigen website. KansPlus is een belangennetwerk dat zich inzet voor een goed leven van mensen met een verstandelijke beperking. KansPlus ... wil ervaringen verzamelen om nog beter geïnformeerd belangen te behartigen. In het leven van mensen met een verstandelijke beperking verandert veel de laatste jaren. Ze hebben veel zorg en ondersteuning nodig en daarop is bezuinigd de laatste tijd. Ook wetten en regels zijn drastisch veranderd. Het zijn nu vaak gemeenten die het beleid maken, niet meer het rijk. KansPlus hoort graag ieders ervaringen om advies te geven en belangen te behartigen. Daarvoor is nu de meldlijn geopend op www....
Meer informatie bij:*