

Stap 3: Actief op zoek gaan

Ledengroepen van KansPlus in Friesland, Amsterdam, Bossche Ommelanden en Zeeland die als pilotgroep hebben gewerkt in het project Lokale belangenbehartiging, weten dat het een uitdaging is om veel signalen te krijgen uit de achterban. Een eenmalige oproep plaatsen op de eigen website is niet genoeg.

Manieren om meer signalen te krijgen:

Wees actief op internet

Plaats berichten op social media in combinatie met de website.

Het is van belang om op de website en Facebook/Twitter/enz. regelmatig berichten te plaatsen over concrete voorbeelden van verhalen uit de achterban (geanonimiseerd) en eventueel wat KansPlus ermee kon doen in de belangenbehartiging. Vooral via Facebook en Twitter zijn korte berichten snel geplaatst en is het mogelijk er een oproep aan te verbinden (ook zoiets meegemaakt?) of een vraag te stellen (wie kan advies geven?)

Zelf schrijven over signalen helpt om weer meer signalen te krijgen en laat zien wat er speelt bij andere mensen. Meldt wat de ledengroep kon doen in de kwestie. Heeft de KansPlus vertegenwoordiger in bijvoorbeeld de Wmo adviesraad een kwestie aan de orde gesteld? Het is niet om op te scheppen, maar om te laten zien dat de ledengroep actief is en dat het zin heeft voor de leden om contact te zoeken. Het is handig om altijd weer eronder te schrijven: en geef ook uw ervaringen aan ons want KansPlus heeft signalen nodig voor belangenbehartiging.

Facebook/Twitter/enzovoorts zijn makkelijke media om snelle, informele berichten op te plaatsen en te communiceren met de achterban. De website is er voor uitgebreider uitleg en analyses en artikelen. Combineer de website altijd met een of meer social media. Combineren doe je door simpelweg links te plaatsen naar de website op de eigen Facebook pagina en Facebookgroepen, op Twitter enzovoorts en omgekeerd natuurlijk. Jongeren en alle smartphonebezitters gebruiken Facebook/Twitter/enz. veel intensiever dan websites. Maar een website is onontbeerlijk om uitgebreider informatie te plaatsen. Plaats dus in al je Facebook en Twitterberichten links naar die uitgebreider websitepagina's.

Op de website van de ledengroep kun je een livestream plaatsen van alle eigen Facebook berichten. Kijk bijvoorbeeld op deze internetpagina hoe dat moet:

<https://www.internetsuccesgids.nl/facebook-berichten-insluiten-website/>. Hetzelfde geldt voor Twitterberichten. Kijk bijvoorbeeld hier hoe dat moet:

<http://www.one4marketing.nl/blog/bid/153395/hoe-integreer-ik-twitter-met-mijn-website>. Het kan zijn dat deze links over een tijdje verouderd zijn. Zoek dan opnieuw via Google met bijvoorbeeld de zoekopdracht: hoe zet ik Facebook op mijn website.

Denk eraan af en toe ook een (kort) persbericht te maken voor regionale of lokale pers: kranten, websites van kranten, regionale radio/tv, huis-aan-huisbladen. Hou een emailbestand bij van redacties van digitale media. Verstuur de korte persberichten via mail. Bedenk dat gemelde ervaringen aanleiding kunnen zijn voor een persbericht.

Om meer thuis te raken in de social media kunt u een cursus Facebook organiseren.

Ledengroep Zeeland deed dit al eerder. Zie ook het [webinar](#) van KansPlus over het gebruik van social media

Enquêtes

U kunt af en toe een enquête opsturen naar leden of belangstellenden. U kunt beginnen met een inleiding en een of twee vragen met actueel spelende thema's. Bijvoorbeeld: van enkele leden hoorden we dat jongeren met een verstandelijke beperking soms moeite hebben nog een Wajong-uitkering te krijgen als ze 18 worden. Wilt u ons uw ervaringen op dit thema vertellen?

Daarna gebruikt u de vragen die op het standaardregistratieformulier staan.

De enquête kan ouderwets op papier worden afgedrukt en uitgedeeld. Vermeld een retouradres. Een probleem is om ze ingevuld terug te krijgen. Niet iedereen doet moeite om een envelop en postzegel te pakken.

De enquête kan ook digitaal via de mail worden verzonden.

Nog makkelijker is het om een enquête te ontwerpen via bijvoorbeeld Google. Op de webpagina <https://support.google.com/docs/answers/87809?hl=nl> staat een uitleg (in het Nederlands hoe een enquête via Google formulieren en spreadsheets kan worden gemaakt, verzonden en hoe antwoorden kunnen worden verwerkt en gepresenteerd. Google Drive voegt daar extra (deels betaalde) mogelijkheden aan toe. Zie: https://www.google.com/intl/nl/_drive/

De website Surveymonkey (<https://nl.surveymonkey.com/>) geeft ook mogelijkheid om gratis een enquête te maken. Op de website van Surveymonkey kan snel een vragenlijst worden gemaakt. U kunt een mail uitsturen met een link naar de vragenlijst naar uw bekende e-mailadressen met het verzoek online de vragen te beantwoorden. Die link is natuurlijk ook weer te plaatsen in Facebook en Twitterberichten en op de eigen website.

Als je een enquête uitstuurt, is dat meteen aanleiding voor een kort persbericht voor regionale of lokale pers: kranten, websites van kranten, regionale radio/tv, huis-aan-huisbladen. Persberichten kunnen via de email worden uitgestuurd.

Interviews

KansPlus kan mensen uit de achterban benaderen en interviewen. Wat maak je mee? Zijn er problemen, gaat het goed? Het kan een probleem lijken om mensen te vinden aan wie je de vragen kunt stellen. Ledenvergaderingen zijn niet zo populair meer. Zijn er nog wel feestelijke bijeenkomsten zoals een nieuwjaarsreceptie? Daar kun je natuurlijk wel mensen vragen of ze hun ervaringen willen vertellen. Gebruik dan de enquêteformulieren zoals boven beschreven en voer de gegevens later in op de computer.

Er zijn natuurlijk meer bijeenkomsten waar je veel verwanten vindt van mensen met een verstandelijke beperking. Gaat u met uw eigen kind met een verstandelijke beperking naar paardrijden of G-voetbal of iets dergelijks? Daar zijn ook andere ouders. Is er een ouderavond op de speciale school of de woongroep? Vraag of u daar mensen mag benaderen. Het is niet zo ingewikkeld om op mensen af te stappen en ze een formulier te overhandigen als uitnodiging voor een kort gesprek. Als mensen niet willen is dat prima natuurlijk. Als ze wel een ervaring kwijt willen is het overhandigen van het formulier een signaal dat u interesse heeft in hun verhaal.

Soms delen mensen ervaringen die heel verdrietig zijn. Ouders voeren soms een lange en intensieve strijd voor hun kind met een verstandelijke beperking, incasseren veel tegenslagen en de emoties kunnen heftig zijn. Het is daarom van belang dat interviewers ervaring hebben en voorbereid zijn op soms moeilijke gesprekken. Belangrijk is om geen hoge verwachtingen te wekken. Lastige situaties zijn niet zomaar op te lossen.

Groepsgesprekken

Het is mogelijk groepsgesprekken te organiseren. Voor zulke groepsgesprekken nodigt u mensen uit de achterban uit (zowel leden als niet-leden). U geeft aan dat u met elkaar wilt spreken over wat er speelt aan problemen of mooie gebeurtenissen in het leven van mensen met een verstandelijke beperking. U geeft aan dat u op zoek bent naar actuele ervaringen die van belang zijn voor belangenbehartiging. Het helpt als u een actueel thema kiest.

U kunt kiezen voor een meer of minder informeel karakter van zulke groepsgesprekken. Een koffieochtend organiseren in de eigen woonkamer voor jonge ouders van kinderen met een verstandelijke beperking is laagdrempelig. Maar het is ook mogelijk MEE, of de speciale school of de zorgaanbieder te vragen of ze willen meewerken aan een thema-avond. Hoe u het ook organiseert, op groepsbijeenkomsten kunt u mensen uitleggen dat u ervaringen wilt horen: waar lopen mensen tegenaan. Waar maken ze zich zorgen om? Wat vinden ze van...? Om de signalen te kunnen gebruiken is het handig om ze tijdens de bijeenkomst vast te leggen op de formulieren (via laptop of op papier).

Groepsbijeenkomsten en interviews zijn ook goed om ervaringen te verzamelen van mensen die een verstandelijke beperking hebben. Mensen met een verstandelijke beperking reageren nog minder dan anderen op een digitale enquête of een algemene oproep op de website. Ze lezen misschien niet makkelijk of ze hebben zelfstandig geen toegang tot een computer. Wie hun ervaringen wil horen, kan ze beter opzoeken en gericht vragen of ze willen vertellen wat er speelt bij hen.

Denk na over hoe je vragen stelt. Een open vraag als: kun je me vertellen wat je meemaakt, levert misschien niet zoveel op. Een gerichte vraag als: heb je genoeg geld om de dingen te kopen die je nodig hebt?, is makkelijker te beantwoorden.

Het is handig om samen te werken met cliëntenraden of verenigingen van mensen met een verstandelijke beperking (zoals LFB groepen) om mensen met een verstandelijke beperking te interviewen. Interview bijvoorbeeld eerst de leden van de cliëntenraad van een zorginstelling. Vraag daarna de leden van de cliëntenraad of ze samen met KansPlus vertegenwoordigers van de bewoners van de instelling willen interviewen.